



**GESTION DES RISQUES AGRICOLES EN AFRIQUE**

**BURKINA FASO  
PLAN D'ACTION STRATEGIQUE**

**DECEMBRE 2012**

## SOMMAIRE

<b>I.</b>	<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1</b>	<b>Objectifs du projet FARMAF.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2</b>	<b>Statut du plan d'action national.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3</b>	<b>Organisation du présent document .....</b>	<b>5</b>
<b>II.</b>	<b>DESCRIPTION DES COMPOSANTES ET ACTIVITES DES COMPOSANTES DU PA .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1</b>	<b>Warrantage .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.1.</b>	<b>Actions retenues .....</b>	<b>6</b>
2.1.2	Programmation des activités en lien avec le warrantage .....	10
<b>2.2</b>	<b>Assurance agricole.....</b>	<b>11</b>
2.2.1	Actions retenues.....	11
2.2.2	Programmation des actions en lien avec l'assurance ndicielle .....	14
<b>2.3</b>	<b>Systèmes d'information de marché.....</b>	<b>15</b>
2.3.1	Actions retenues.....	15
2.3.2	Programmation .....	17
<b>2.4</b>	<b>Coordination et suivi-évaluation du plan d'actions.....</b>	<b>18</b>
2.4.1	Actions retenues.....	18
2.4.2	Programmation .....	19
<b>III.</b>	<b>MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITES DU PLAN D' ACTIONS .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1</b>	<b>Description des processus d'intervention.....</b>	<b>20</b>
<b>3.2</b>	<b>Analyse des intervenants du processus de mise en œuvre du PA.....</b>	<b>20</b>

## ABREVIATIONS & SIGLES

FARMAF	Farm Risk Management in Africa
CIRAD	Centre International de Recherche en Agronomie pour le Développement
CPF	Confédération Paysanne du Faso
OP	Organisation PAYSANNE
COPSAC	Coopérative de Prestation de Services Agricoles Coobsa
PG	Planet Guarantee
RCPB	Réseau des Caisses Populaires du Burkina
ROPPA	Réseau des Organisations Paysannes et des Producteurs de l'Afrique de l'Ouest
CISV	Comunita Impegno Servizio Volontariato
CIC-B,	Comité Interprofessionnel des Céréales et du Niébé du Burkina
DGFOMR	Direction Générale de la Formation du Monde Rural
DGPER	Direction générale de la Promotion de l'Economie Rurale
SIM	Systèmes d'information de marché
SONAGESS	Société nationale de Gestion des Stocks de sécurité
MECAP	Mutuelle d'Epargne et de Crédit des Artisans et des Producteurs
PAM	Programme Alimentaire Mondiale
PICOFA	Programme d'Investissements Communautaires en Fertilité Agricole
PAPSA	Projet pour l'Amélioration de la Productivité Agricole et de la Sécurité Alimentaire
FEPA-B	Fédération des Professionnels Agricoles du Burkina
MAH	Ministère de l'Agriculture et de l'Hydraulique
DPA	Direction Provinciale de l'Agriculture
INERA	Institut National de l'Environnement et de Recherche Agricole
USAID	United States Agency for International Development
RTB	Radio Télévision du Burkina
MICA	Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat

## I. INTRODUCTION

### 1.1 Objectifs du projet FARMAF

Le projet FARMAF (Farm Risk Management in Africa) porte sur l'accès des producteurs agricoles africains aux outils privés de gestion des risques agricoles. Les producteurs agricoles sont confrontés à une multitude de risques, depuis l'acquisition des intrants, la récolte agricole (risques de rendement liés à la volatilité des prix des intrants et aux variations climatiques) et jusqu'à la valorisation de cette récolte par diverses stratégies de stockage et commercialisation (risques de marché liés à la volatilité des prix ou à la non sécurisation des débouchés). Travailler sur la gestion des risques agricoles est donc essentiel pour assurer une amélioration durable des moyens de subsistance des producteurs agricoles en Afrique.

Le projet FARMAF s'exécute au niveau de trois pays africains (Burkina Faso, Tanzanie et Zambie), et a comme objectifs principaux :

- **Objectif général** : Améliorer la sécurité alimentaire des ménages et les moyens de subsistance des populations rurales défavorisées en Afrique grâce à un meilleur accès aux outils de gestion des risques agricoles.
- **Objectif spécifique** : Améliorer l'accès et l'utilisation d'outils efficaces de gestion des risques agricoles par les petits exploitants agricoles en Afrique, notamment celui des membres des organisations paysannes nationales cibles suivantes : MVIWATA en Tanzanie, ZNFU en Zambie, et CPF au Burkina Faso.

Au Burkina Faso, la Confédération Paysanne du Faso (CPF) et le Centre International de Recherches en Agronomie pour le Développement (CIRAD) sont les partenaires privilégiés de la mise en œuvre du projet FARMAF.

### 1.2 Statut du plan d'action national

Le présent plan d'actions est la déclinaison opérationnelle du projet FARMAF pour le Burkina Faso. Le projet FARMAF a une durée de 4 ans. La première année, 2012, a été consacrée à la mobilisation des partenaires stratégiques et des parties prenantes du projet et à la définition du plan d'actions stratégiques présenté dans ce document. L'élaboration du plan a suivi un processus comprenant la réalisation d'un état des lieux des besoins des producteurs burkinabè, la revue du développement des outils de gestion des risques, la concertation avec des groupes de travail spécifiques aux différents outils (cellules thématiques de réflexion) et l'organisation d'un atelier national de planification. Les années 2013 à 2015 correspondront au temps de la mise en œuvre opérationnelle du présent plan d'actions.

Les objectifs du plan d'actions stratégiques du projet FARMAF au Burkina sont les suivants :

- favoriser l'accès des producteurs agricoles aux outils privés de gestion des risques agricoles, et notamment au warrantage, à l'assurance indicielle et aux systèmes d'information de marché. Les producteurs cibles sont les producteurs familiaux issus des groupements membres de la CPF.
- œuvrer à l'amélioration de l'efficacité de ces outils par la production et le partage de connaissances fondées sur les expériences en cours
- mesurer l'impact de ces outils sur le comportement des producteurs

### **1.3 Organisation du présent document**

La structure du présent document reprend les trois principaux outils sur lesquels des actions sont prévues au Burkina Faso. Pour chacun de ces outils, les actions envisagées sont présentées, et les produits attendus ainsi que les partenariats et quelques éléments de calendrier sont précisés.

## II. DESCRIPTION DES COMPOSANTES ET ACTIVITES DES COMPOSANTES DU PA

### 2.1 Warrantage

#### 2.1.1. Actions retenues

Au total, cinq propositions d'actions ont été retenues pour renforcer l'accès des producteurs burkinabé au warrantage et améliorer l'efficacité des systèmes de warrantage. Ces actions sont les suivantes.

- **Action 1.1 : Développement et mise en œuvre d'un cadre légal et réglementaire pour le warrantage et la tierce détention**

Le warrantage paysan au Burkina n'est pas régi par des règles formelles (lois et règlements spécifiques) ce qui met les intérêts des déposants et des institutions de financement en situation de risques. Dans les expériences en cours dans le pays, de bonnes pratiques existent mais ne sont pas capitalisées sous forme de guide à même d'orienter les acteurs et pallier l'absence de règles formelles. Il s'agira pour le projet FARMAF de contribuer dans un premier temps à l'élaboration de normes minimales applicables au warrantage dans ses différentes composantes : ces normes pourront porter sur la qualité des produits stockés comme sur les conditions de stockage. Dans un second temps, des expériences de tierce détention de produits agricoles sont observées et ont besoin d'un cadre juridique et institutionnel (organisation des acteurs de la tierce détention chargée de réguler l'activité) bien clair pour se développer. Ainsi, l'action consiste d'une part à proposer aux acteurs du warrantage un ensemble de règles dont l'observation conduira à termes à assurer la qualité et la sécurité des stocks et d'autre part à contribuer à l'établissement d'une base légale, réglementaire et institutionnelle spécifique à la tierce détention. Ce cadre réglementaire et légal étant nouveau au Burkina, des activités spécifiques de renforcement des capacités des acteurs devront être conduites. Ceci impliquera la réalisation des activités suivantes :

- Activité 1 : Elaborer un référentiel sur : (1a) les normes minimales des entrepôts pour assurer la sécurité des stocks contre les intempéries, les déprédateurs, le vol, etc. ; (1b) les normes de stockage permettant de lutter contre les prédateurs en conformité avec la réglementation ; et (1c) les normes standards de qualité des produits agricoles pour le marché.
- Activité 2 : Elaborer un manuel de procédures standards de stockage, à destination des comités de gestion du warrantage qui reprend les trois types de normes précédemment mentionnées. Multiplier et diffuser les manuels.
- Activité 3. Former les comités de gestion des entrepôts sur l'utilisation du cadre réglementaire précédemment défini.
- Activité 4. Mettre en place des procédures de certification des entrepôts, la certification reposant sur la validation des normes précédemment définies lors de missions d'inspection des entrepôts. La mise en place d'une telle procédure implique (4a) de former le personnel des institutions de financement et de la CPF à la certification et l'inspection des entrepôts et (4b) de réaliser mensuellement des missions d'inspection des entrepôts pour s'assurer que les normes sont respectées, ces missions étant confiées

à la CPF et aux institutions de financement.

- Activité 5 : Inventorier les expériences de tierce détention en cours au Burkina et analyser l'environnement juridique, réglementaire et institutionnel de l'exercice de la tierce détention.
- Activité 6 : appuyer la codification de la profession de tierce détention avec la contribution d'un spécialiste en droit commercial et des affaires.

- **Action 1.2 : Renforcement des capacités des acteurs à la gestion du warrantage (appui des institutions de financements et des producteurs agricoles).**

A terme, le warrantage devra être un produit ordinaire offert par toutes les institutions de financement opérant dans le secteur de l'agriculture à l'image de l'option prise par la FCPB. Le projet FARMAF accompagne les institutions de financement dans leur gestion du warrantage par des activités de renforcement des capacités du personnel de ces institutions au développement du warrantage.

- Activité 1 : Elaborer un manuel couvrant l'évaluation du crédit, la supervision des crédits et le suivi des sites de stockage. Multiplier et diffuser ce manuel.
- Activité 2 : Former le personnel des institutions de crédit sur le produit « warrantage »
- Activité 3 : Elaborer un livret illustré de promotion du warrantage auprès des « clients ». Multiplier et diffuser ce livret

Par ailleurs, des activités spécifiques seront conduites en direction des producteurs agricoles burkinabè : en effet, le warrantage reste méconnu par la grande majorité des producteurs agricoles de la zone d'intervention du projet. Il est nécessaire d'informer et de sensibiliser les producteurs sur ce produit et de susciter à leur niveau la demande auprès des institutions de financement mais également à conduire localement des plaidoyers/lobbying auprès des projets de développement locaux pour la mise en œuvre d'actions en faveur du warrantage.

- Activité 4 : Mener des campagnes d'information et de sensibilisation sur le warrantage dans les villages retenus comme pilotes.
- Activité 5 : Assurer un suivi permanent des comités de warrantage

- **Action 1.3 : Améliorer l'efficacité du warrantage par la conduite d'analyses**

Analyse de l'assurance warrantage. Ni les stocks ni les entrepôts dans le système warrantage paysan en cours au Burkina ne sont assurés. Les risques de détériorations des stocks ne sont pas nuls et certains acteurs commencent à poser le problème de l'assurance des stocks. Dans un esprit d'anticipation et pour favoriser le développement du système, le projet prévoit d'analyser l'opportunité de la mise en place d'une assurance warrantage en capitalisant à partir des expériences existantes dans le pays et la sous-région mais également en procédant à des études. Aussi, s'agira-t-il de :

- Activité 1 : Faire une analyse des coûts et bénéfices liés à la mise en place d'une assurance warrantage ;
- Activité 2 : Organiser un voyage d'étude auprès d'autres expériences d'organisations combinant les outils d'assurance et de warrantage

Analyse des conditions d'efficacité du warrantage. Une attention particulière sera portée au niveau des 7 villages pilote dans les provinces du Tuy et du Mouhoun pour comprendre les facteurs de blocage et les conditions de réussite du warrantage. Ce travail d'analyse devra être réalisé en collaboration rapprochée avec les comités de gestion identifiés : il pourra se concrétiser par un mémoire d'étudiant, dont le sujet précis reste à déterminer par la cellule

de réflexion warrantage.

- Activité 3 : Analyser les conditions de viabilité des systèmes de warrantage et leur efficacité relative.

Evaluation de l'impact du warrantage. Le projet va évaluer les effets du warrantage paysan sur le comportement des producteurs agricoles au Burkina. La méthodologie retenue implique la réalisation de deux enquêtes auprès des villages pilotes et de villages contrôles. 1500 producteurs agricoles seront enquêtés dans les provinces du Tuy et du Mouhoun. L'impact du warrantage sera mesuré sur l'utilisation d'intrants, sur les revenus agricoles et sur la sécurité alimentaire des ménages. La première enquête en début de projet servira de baseline et la deuxième d'enquête finale interviendra à la fin du projet en 2015.

- Activité 4 : Concevoir la méthodologie et élaborer un questionnaire d'enquêtes. Mener deux séries d'enquêtes et analyser et publier les résultats des enquêtes ;

- **Action 1.4 : Renforcement du plaidoyer sur des thématiques clés pour le warrantage**

L'environnement politique et institutionnel caractérisé par influence positivement ou négativement le commerce et le stockage privé de céréales donc du warrantage. Ainsi, les interventions gouvernementales qui touchent directement les prix des céréales sur le marché et les barrières officielles et non officielles qui freinent les exportations de céréales relèvent de cet environnement. Aussi, est-il primordial d'engager un dialogue politique efficace, de façon à éviter que les politiques poursuivies par le gouvernement soient nuisibles au développement du warrantage. L'action ici retenue reviendra :

- Activité 1 : Identifier les contraintes au développement des systèmes de commercialisation des céréales
- Activité 2 : Monter des dossiers de plaidoyer
- Activité 3 : Organiser des ateliers politiques pour valider les dossiers techniques et définir la stratégie de plaidoyer appropriée auprès de différents acteurs impliqués.
- Activité 4 : Défendre ces dossiers auprès des instances nationales via la CPF mais également auprès d'instances régionales via le ROPPA.

- **Action 1.5 : Développement de la capacité de stockage des promoteurs de warrantage.**

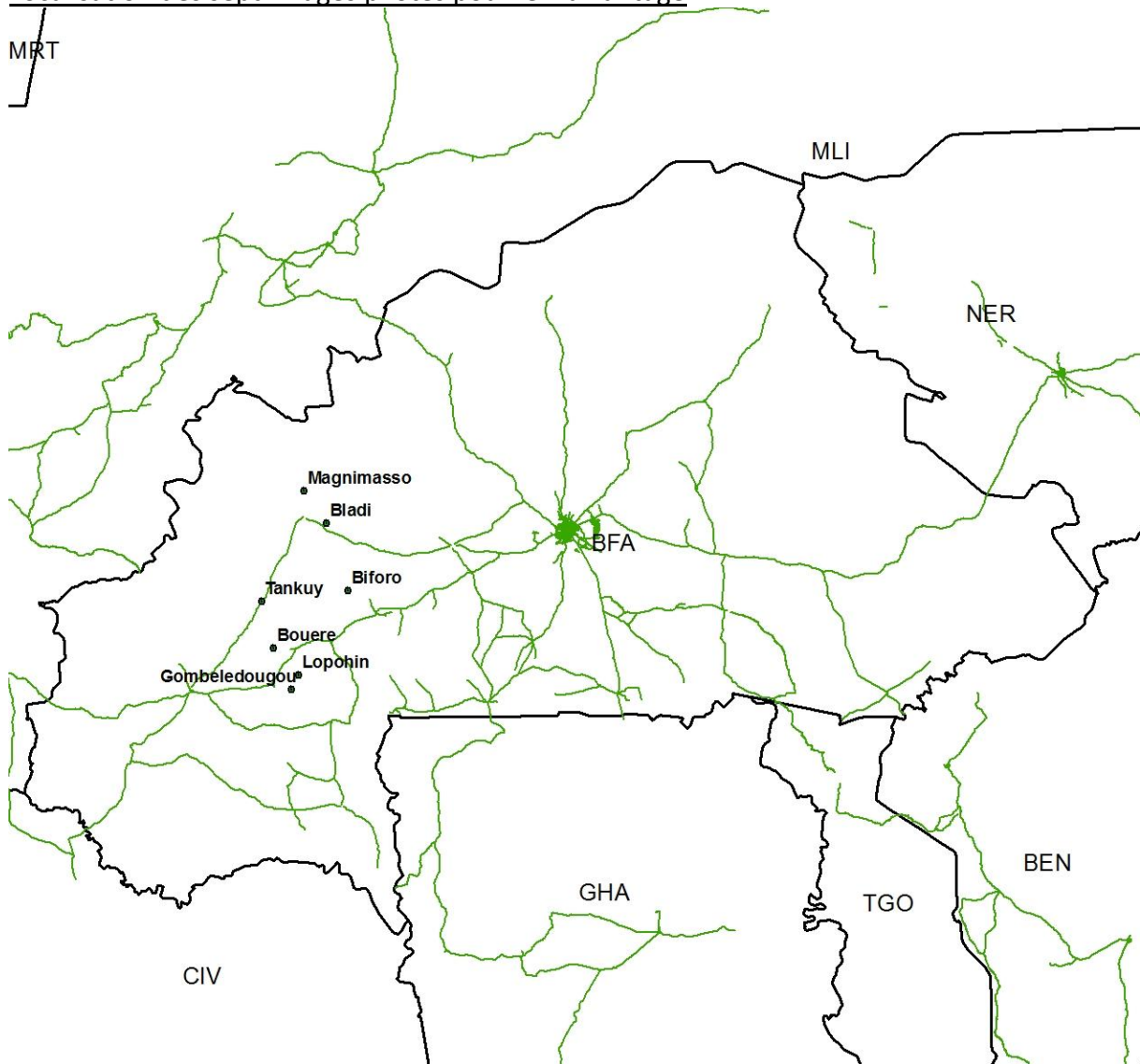
L'expansion du warrantage est freinée par la méconnaissance du produit par les agriculteurs, la faible offre du produit par les institutions de financement mais également par la non disponibilité d'infrastructures adaptées pour le stockage des produits. Initialement non prévu dans le projet parce que devant être financés par d'autres partenaires, la réalisation de quelques magasins s'est avérée indispensable pour une bonne exécution du projet. Il s'agira d'une part de réaliser de nouvelles infrastructures et/ou de rénover des infrastructures existantes et d'autre part d'analyser la faisabilité et l'opportunité de réaliser des entrepôts de grande capacité et le partager avec les bailleurs de fonds et autres investisseurs potentiels:

- Activités 1 : Réaliser des plans types de nouveaux entrepôts
- Activité 2 : Evaluer les besoins en réfection d'entrepôts existants
- Activité 3 : Construire de nouveaux entrepôts
- Activité 4 : Réfectionner d'anciens entrepôts
- Activité 5 : Equiper les entrepôts construits et réfectionnés

- Activité 6 : Analyser la faisabilité d'investir dans des entrepôts de grande capacité
- Activité 7 : Partager le rapport de faisabilité avec les bailleurs de fonds potentiels

Dans les provinces du Tuy et du Mouhoun, sept villages ont été sélectionnés pour accueillir des expériences nouvelles de warrantage et servir de villages pilotes au projet FARMAF pour les activités en lien avec le warrantage. Ces villages sont représentés sur la carte ci-dessous.

Localisation des sept villages pilotes pour le warrantage



Les actions présentées dans ce document se traduiront en actions renforcées d'accompagnement des groupements de producteurs et des institutions de micro-finance au niveau de ces sept villages. L'accompagnement visera une appropriation du warrantage par les acteurs par la conduite de nombreuses sessions de formation et sensibilisation, mais également une évolution du système notamment vers l'application d'un cadre réglementaire, vers la définition d'une assurance stockage et vers le regroupement des volumes stockés à plus grande échelle.

## 2.1.2 Programmation des activités en lien avec le warrantage

Produits délivrables	Responsables	2013	2014	2015	
<b>Développement et mise en œuvre d'un cadre légal réglementaire pour le système de warrantage et la tierce détention</b>					
✓ 1 référentiel sur les normes des entrepôts	CPF, spécialistes en bâtiments, NRI, consultants, SONAGESS, organismes de normalisation, expert en droit commercial	1			
✓ 1 référentiel sur les normes de stockage			1		
✓ 1 référentiel sur les normes de qualité des produits stockés			1		
✓ 1 manuel sur les procédures standards de gestion et de stockage				1	
✓ 1 rapport sur l'état de développement de la tierce détention et son			1		
✓ 1 rapport sur l'environnement juridique nécessaire à la professionnalisation de la tierce détention					1
✓ 1 manuel sur les inspections et la certification des entrepôts		CPF, comités de gestion, RCPB		1	
✓ 14 missions d'inspection dans les 7 villages pilotes/ 2 rapports de mission			7	7	
<b>Renforcement des capacités des institutions de financement et des producteurs à l'utilisation du warrantage</b>					
✓ 1 manuel RCPB du crédit warrantage	CPF, RCPB, consultants	1			
✓ 6 sessions de formation des agents locaux RCPB/ 2 rapports		3	3		
✓ 1 livret illustré de promotion du warrantage pour les producteurs		1			
✓ 35 sessions de formation des comités de gestion (2 rapports en 2013, 2 en 2014, 1 en 2015)	CPF, comités de gestion,	14	14	7	
✓ 35 sessions de sensibilisation des producteurs (2 rapports en 2013, 2 en 2014, 1 en 2015)	Consultants	14	14	7	
<b>Amélioration de l'efficacité du warrantage par la conduite d'analyses</b>					
✓ 1 étude sur l'assurance warrantage	CPF, CISV, PG, COPSAC		1		
✓ 1 voyage d'étude sur l'assurance warrantage/ 1 rapport de voyage d'étude sur l'assurance				1	
✓ 1 mémoire de master sur les déterminants de l'adoption du warrantage paysan à partir des 7 villages	CPF, CIRAD, CISV		1		
✓ 2 enquêtes pour l'évaluation d'impact	CIRAD, CPF, DGPER	1		1	
<b>Développement de la capacité de stockage des promoteurs de warrantage.</b>					
✓ 7 plans de magasins pour les 7 villages pilote	CPF, architecte, entrepreneurs, groupements des 7 villages, CIRAD	7			
✓ 7 entrepôts construits et équipés					
✓ 4 entrepôts rénovés et équipés		7			
✓ 1 rapport sur la faisabilité de la construction de grands magasins		CPF, consultant		4	
<b>Renforcement du plaidoyer sur des thématiques clés pour le warrantage</b>					
✓ 2 dossiers de plaidoyer	CPF, ROPPA, NRI, consultant	1	1		
✓ 2 ateliers politiques		1	1		

## 2.2 Assurance agricole

### 2.2.1 Actions retenues

Au total, quatre actions ont été retenues pour promouvoir et renforcer l'accès des producteurs burkinabé à l'assurance indicielle. Ces actions sont les suivantes :

- **Action 2.1 : Renforcement des capacités des différents acteurs en vue de la diffusion de l'assurance agricole.**

L'assurance indicielle est un produit innovant et nouveau très peu connu des agriculteurs. L'adoption de ce produit demande un grand travail de vulgarisation qui passe par des actions de sensibilisation et de formation. L'action retenue vise le renforcement des capacités des organisations de producteurs en vue de la promotion de l'assurance agricole au Burkina Faso. Il s'agira d'entreprendre en partenariat avec PlaNet Garantie, les activités suivantes :

- Activité 1 : Développer des supports de formation faciles d'accès comme des documents illustrés, des émissions radio et des montages vidéo
- Activité 2 : Organiser des séances de sensibilisation des producteurs agricoles au fonctionnement de l'assurance indicielle et à ses avantages et inconvénients.
- Activité 3 : Former des formateurs locaux et des agents relais sur l'assurance récolte
- Activité 4 : Former les responsables de groupement sur l'assurance récolte
- Activité 5 : Suivre et évaluer le niveau de connaissance et de contrôle des parties prenantes au régime d'assurance
- Activité 6 : Accompagner l'assurance dans les villages pilotes (signature des contrats, etc.)
- Activité 7 : Produire une information sur les producteurs assurés (nombre, profil, montants assurés, déclenchement indice, etc.)

- **Action 2.2 : Amélioration de l'efficacité de l'assurance développée.**

L'indice météorologique employé dans l'assurance indicielle pour calculer le risque de base est l'évapotranspiration relevée grâce aux images satellitaires. Cette approche bien qu'elle permet d'offrir des primes à moindre coût comporte des lacunes. L'objectif poursuivi ici est de contribuer à l'amélioration de l'efficacité des produits d'assurance développés par Planet Garantie. Il s'agira notamment de :

- Activité 1 : Analyser les liens entre les données satellitaires, les données météorologiques relevées et les données de production agricole effectives pour chercher à minimiser le risque de base,
- Activité 2 : Etudier les possibilités d'homogénéisation des niveaux de protection selon les zones géographiques.

Par ailleurs, la souscription à une prime d'assurance ne produit pas systématiquement des conditions avantageuses à son détenteur pour l'accès au crédit. Au contraire, il semblerait qu'elle augmente le coût du crédit au lieu de permettre à son détenteur d'avoir un taux plus bas et des conditionnalités plus souples. L'action consiste à faire une analyse du coût réel de l'emprunt associé à l'assurance et utiliser les résultats pour négocier de meilleures conditions auprès des emprunteurs.

- Activité 3 : Mener une étude des coûts de l'emprunt associé à l'assurance,
- Activité 4 : Organiser des ateliers de formation des OP à la négociation des conditions de crédit avec les institutions de micro-finance et les banques ;

- **Action 2.3 : Renforcement du plaidoyer sur des thématiques liées à l'assurance agricole.**

Un des facteurs limitatifs à l'accès de l'assurance agricole selon l'avis des producteurs est le niveau de la prime (10,8%). Ce niveau élevé de la prime est due entre autre au fait qu'elle est assujettie à la TVA (18%). L'action à mener consiste à apporter une assistance à la CPF pour la préparation et la défense des dossiers de plaidoyer relatifs à l'assurance agricole. Il s'agira de :

- Activité 1 : Monter des dossiers de plaidoyer (i) sur la détaxe de l'assurance agricole, (ii) sur la subvention des primes d'assurance payées par les producteurs agricoles, (iii) sur la prise en compte par les institutions de crédit de l'assurance comme une garantie pour son détenteur ;
- Activité 2 : Organiser des ateliers pour défendre ces dossiers auprès du gouvernement burkinabè et des institutions de crédit via la CPF mais également auprès d'instances régionales avec la participation du ROPPA.

- **Action 2.4 : Evaluation de la mobilisation de l'assurance par les acteurs et de l'impact.**

La motivation des différents acteurs de l'assurance agricole n'est pas la même et sa maîtrise est essentielle pour les actions de vulgarisation du produit. L'action consiste à mettre en place des analyses sur des sujets qui restent plus précisément à identifier par les membres de la cellule assurance, de façon à analyser les coûts et bénéfices de l'assurance agricole, du point de vue du producteur, mais aussi de celui de l'assureur et de celui des institutions de micro-finance. Les résultats de ces analyses pourront donner lieu à des améliorations du produit assurance indicielle aujourd'hui développé. L'encadrement d'un étudiant de master est envisagé.

- Activité 1: Mener des études sur des thématiques à définir ; Partager les résultats lors des ateliers de la cellule thématique sur l'assurance;

Le projet va évaluer les effets de l'assurance indicielle sur le comportement des producteurs agricoles au Burkina. Une série de deux (02) enquêtes seront menées et viseront à mesurer l'impact du warrantage sur l'utilisation d'intrants, sur les revenus agricoles et sur la sécurité alimentaire des ménages. La première enquête en début de projet servira de base de référence et la deuxième d'enquête finale interviendra à la fin du projet en 2015. Il s'agira de :

- Activité 2 : Mener deux séries d'enquêtes et analyser et publier les résultats des enquêtes ;

Les actions présentées dans ce document porteront plus particulièrement sur trente et un villages situés dans les provinces du Tuy et du Mouhoun. Ces villages serviront de villages pilote pour la mise en œuvre des actions précédemment mentionnées. Un effort particulier d'accompagnement des acteurs sera fait afin de s'assurer de l'appropriation de l'assurance par les producteurs agricoles. Ce travail d'accompagnement impliquera la conduite de nombreuses sessions de formation et sensibilisation, une présence rapprochée dans les communautés, et la conduite d'analyses sur les taux d'adoption de l'assurance dans ces 31 villages.

Localisation des 31 villages pilotes sélectionnés pour l'assurance (zoom sur les provinces du Tuy et du Mouhoun).



## 2.2.2 Programmation des actions en lien avec l'assurance ndicielle

Produits	Responsables	2013	2014	2015
<b>Renforcement des capacités des différents acteurs en vue de la diffusion de l'assurance agricole</b>				
✓ 1 manuel de formation adapté de celui de PG	CPF, PG, FEPAB, MECAP, CVECA, ECOBANK, AGRODIA		1	
✓ 1 doublage en dioula d'une vidéo de 30 mn			1	5
✓ 15 sessions de formation des agents relais des provinces du Tuy et du Mouhoun/ rapports de formation		5	5	
✓ 1 livret illustré de sensibilisation			1	
✓ 93 sessions de sensibilisation au niveau des 31 villages pilotes/ rapports de sensibilisation		31	31	31
✓ 93 missions techniques d'accompagnement au niveau des 31 villages pilotes/ rapports		31	31	31
<b>Amélioration de l'efficacité de l'assurance</b>				
✓ 1 analyse de l'indice utilisé (évaluation du risque de base et homogénéisation des niveaux de protection)	CIRAD, PG, CPF	1		
✓ 1 analyse du coût d'emprunt/ valorisation de la prime d'assurance	WUR, Allianz, PG, CPF		1	
✓ 2 ateliers de formation des groupements à la négociation de meilleures conditions de crédit associées à l'assurance	CPF		2	
<b>Renforcement du plaidoyer</b>				
✓ 3 dossiers de plaidoyer	CPF, ROPPA, PG, WUR		1	2
✓ 3 ateliers de défense des dossiers de plaidoyer/ 3 rapports			1	2
<b>Evaluation de la mobilisation et de l'impact de l'assurance</b>				
✓ 1 mémoire de master sur les déterminants de la mobilisation de l'assurance	CPF, PG, CIRAD		1	
✓ 2 enquêtes pour évaluation d'impact	CIRAD, CPF, DGPER	1		1

## 2.3 Systèmes d'information de marché

### 2.3.1 Actions retenues

Au total, 5 propositions d'actions ont été retenues pour renforcer l'accès des producteurs burkinabé à l'assurance indicielle. Ces actions sont les suivantes.

- **Action 3.1 : Appui à la production d'informations analytiques.**

Le producteur n'a pas uniquement besoin d'avoir une image instantanée de l'état du marché, mais d'avoir des éléments de compréhension globale des déterminants des prix et des éléments de prévision lui permettant de planifier sa commercialisation, voire son calendrier de campagne. Cette information est particulièrement importante en cas de stockage, comme dans le cas du warrantage. En début ou en fin de campagne de commercialisation, pour un commerçant, il peut être plus important d'identifier les zones où les prix commencent à baisser ou à remonter, afin de se rendre là où l'offre est abondante (ce qui contribuera à limiter les fluctuations des prix), que de connaître la valeur du produit à un instant T (information qui sera très rapidement périmée). Donc, accompagner les prix du jour ou de la semaine avec des tendances à court terme apporte de la valeur ajoutée.

L'action consiste à développer des méthodologies d'analyse des dynamiques de prix capables de générer des tendances à court terme, des prévisions qualitatives et des analyses rétrospectives. Il s'agira de :

- Activité 1 : Développer des méthodologies de calcul et d'analyse des prix pour générer des tendances
- Activité 2 : Produire périodiquement les tendances
- Activité 3 : Organiser des ateliers d'échange et de formation avec les producteurs d'informations.

- **Action 3.2 : Sensibilisation des producteurs à l'utilisation des SIM par différents médias.**

La diffusion par téléphone portable a été adoptée par de nombreux SIM, par SMS en utilisant des systèmes de reconnaissance vocale (IVR). Un tel mode de diffusion peut conduire à des exclusions et permet d'atteindre, encore aujourd'hui, un public moindre que la radio. Ceux qui ont le plus de difficultés à avoir accès à la diffusion par SMS sont les plus pauvres pour diverses raisons. Si l'on veut à moyen terme éviter d'exclure de l'accès à l'information une large part des producteurs pauvres, la complémentarité entre différents modes de diffusion doit être privilégiée, en maintenant un large recours à la radio.

L'utilité des SIM ne se limite pas à satisfaire les besoins d'information dont les acteurs ont conscience. La diffusion régulière d'une information sur nombre de produits permet aux opérateurs de découvrir de nouvelles opportunités et d'apprendre la manière dont le marché fonctionne. Cette fonction « d'apprentissage du fonctionnement du marché » peut être stimulée par des émissions de radio interactives.

L'action vise à mobiliser différents canaux de diffusion pour promouvoir l'utilisation et l'accès aux informations des Systèmes d'Information sur les Marchés. Il s'agira de :

- Activité 1 : Développer des programmes radios (avec interaction auditeurs pour témoignages ou questions),
- Activité 2 : Produire des spots publicitaires de promotion des SIMs.
- Activité 3 : Diffuser les spots publicitaires de promotion des SIMs.
- Activité 4 : Organiser des ateliers d'échanges en milieu rural

- **Action 3.3 : Formation des producteurs à l'utilisation des plateformes SIMs.**

Si les TIC ont permis une amélioration à la fois qualitative et quantitative des informations transmises, la question de la capacité des acteurs des filières les plus démunis, non alphabétisés à tirer profit de l'information diffusée se pose encore. De plus, le recours au téléphone mobile et à des plateformes d'information, qui permet d'offrir une large palette de possibilités, rend l'accès à l'information techniquement plus complexe et implique un apprentissage du maniement de l'outil de diffusion.

Il s'agira de doter les producteurs de connaissances de base et de savoir faire pour la manipulation des différents interfaces de communication liées aux web ou à la téléphonie mobile, par la conception et l'organisation de sessions de formation. Cette action sera menée en collaboration avec Afrique Verte APROSSA et avec la SONAGESS, qui développent toutes deux leur propre plateforme.

- Activité 1 : Concevoir en collaboration avec les producteurs d'informations des modules de formation des bénéficiaires à l'utilisation des interfaces de communication (web, téléphonie mobile)
- Activité 2 : Former les utilisateurs des informations SIMs à l'utilisation des interfaces de communication

- **Action 3.4 : Offre d'un feedback analytique sur l'utilisation des plateformes.**

Il est difficile de demander de façon directe à un producteur quels sont ses besoins en information. D'un côté, la « demande » réelle est a priori difficile à cerner avec précision ; de l'autre la palette des services informationnels que les SIM de 2e génération peuvent fournir, grâce aux TIC, est très vaste. Cependant, la nécessité de mieux adapter les dispositifs existants aux pratiques et contraintes réelles des acteurs se pose. Plutôt que de chercher à mesurer l'impact du SIM sur les producteurs on cherchera à capter, dans la durée, des indicateurs quantitatifs simples sur l'utilisation et les utilisateurs du système, et des appréciations qualitatives des utilisateurs.

L'action consistera à apprécier les taux d'utilisation des informations fournies par les plateformes, et à mettre en rapport la mobilisation de ces informations par rapport aux différents profils types d'utilisateurs de SIM. Il s'agira de :

- Activité 1 : Elaborer un système d'analyse sur l'utilisation et les utilisateurs des SIMs basé sur des requêtes
- Activité 2 : Former les gestionnaires des SIMs
- Activité 3 : Générer des requêtes et élaborer des rapports analytiques
- Activité 4 : Partager les rapports au sein de la cellule thématique SIM
- Activité 5 : Réaliser des émissions radio interactives avec les utilisateurs des SIMs

- Activité 6 : Animer des rencontres de groupes d'utilisateurs des SIMs

- **Action 3.5 : Analyse de l'utilisation des Sim en milieu rural.**

Cette action est complémentaire à l'action 3.4 et obéit aux mêmes motivations. Elle consiste à mettre en place des analyses sur des sujets qui restent plus précisément à identifier par les membres de la cellule SIM, de façon à analyser par exemple le degré d'appropriation et de mobilisation des différents SIM par les producteurs agricoles individuels, mais aussi par d'autres acteurs comme les commerçants ou les OP. Les résultats de ces analyses pourront donner lieu à des améliorations des produits aujourd'hui développés. L'accueil et l'encadrement d'étudiants sera utilisé pour sa réalisation.

- Activité 1 : Réaliser des études thématiques par des étudiants
- Activité 2 : Partager les résultats au sein de la cellule thématique SIM

### 2.3.2 Programmation

Produits	Responsables	2013	2014	2015
<b>Appui à la production d'informations analytiques</b>				
✓ Document de méthodologies de calcul des tendances	CPF, CIRAD, DGPER, Afrique Verte	X	X	X
✓ Rapports d'ateliers d'échanges et de formation des gestionnaires de SIMs				
<b>Sensibilisation des producteurs à l'utilisation des SIM par différents médias</b>				
✓ Programmes radio, spots publicitaires de promotion des SIM	CPF, Afrique Verte,	X	X	X
✓ Rapports d'ateliers d'échange en milieu rural				
✓ Documents de partenariat avec des radios locales				
<b>Formation des producteurs à l'utilisation des plateformes</b>				
✓ Modules de formation	CPF, Afrique Verte, SONAGESS		X	X
✓ Rapports des sessions de formation				
<b>Offre d'un feedback analytique</b>				
✓ Document de méthodologies d'analyse de l'utilisation des SIMs	CPF, CIRAD, Afrique Verte,		X	X
✓ Rapports d'analyse des requêtes				
<b>Analyse de l'utilisation des SIM</b>				
✓ Mémoires d'étudiants	CPF, CIRAD, Afrique Verte		X	X
✓ Rapports des rencontres de la cellule SIMs				

## 2.4 Coordination et suivi-évaluation du plan d'actions

### 2.4.1 Actions retenues

#### - Action 4.1 : Renforcement des capacités institutionnelles et opérationnelles de la CPF

L'objectif est de s'assurer que la CPF pourra mobiliser efficacement les intervenants pour mettre en œuvre le Plan d'actions et développer des outils de gestion de risque accessibles. Il s'agira de :

- Activité 1 : Renforcer les capacités de la CPF en élaboration et défense de dossiers,
- Activité 2 : Apporter un appui matériel et logistique ;
- Activité 3 : Financer les couts de fonctionnement et de gestion du projet. ;

#### - Action 4.2 : capitalisation et partage des résultats du projet, les leçons et expériences

L'objectif est de contribuer à la production, synthèse et partage des connaissances fondées sur l'élaboration réussie d'outils de gestion des risques agricoles. Il s'agira de :

- Activité 1 : Diffuser les rapports sur l'état de développement des outils ;
- Activité 2: Diffuser les rapports d'étude thématique et résultats d'enquêtes ;
- Activité 3: Diffuser les rapports techniques d'avancement du projet. ;

#### - Action 4.3 : Promotion et visibilité du projet

L'objectif est de rendre accessible au grand public, les informations sur les résultats du projet grâce à l'utilisation de la web diffusion. Il s'agira pour ce faire de :

- Activité 1 : Alimenter les sites web du projet et de la CPF et ;
- Activité 2 : Rédiger des articles destinés à la publication électronique.

#### - Action 4.4 : Animation des Cellules de réflexion

L'objectif est d'assurer une compréhension partagée entre les partenaires et les acteurs clés au niveau national, et à établir une base permanente de collaboration, relativement à chaque outil. Il consistera à :

Activité 1 : Organiser des séances périodiques d'échange des trois cellules thématiques.

#### - Action 4.5 : suivi et évaluation

Les activités de suivi évaluation vont consister à :

Activité 1 : Coordonner des différentes études et enquêtes,

Activité 2 : Alimenter le système de suivi interne et ;

Activité 3 : Superviser les évaluations à mi-parcours et finale

## 2.4.2 Programmation

Actions	Produits	Responsables	2013	2014	2015
Action 4.1 : Renforcement des capacités institutionnelles et opérationnelles de la CPF	✓ Rapport de formation du personnel de la CPF	CPF		X	
Action 4.2 : capitalisation et partage des résultats du projet, les leçons et expériences	✓ Rapports	CPF	X	X	X
Action 4.3 : Promotion et visibilité du projet	✓ Bulletins et articles électroniques, documents	CPF	X	X	X
Action 4.4 : Animation des Cellules de réflexion	✓ Rapports des rencontres périodiques	CPF	X	X	X
Action 4.5 : suivi et évaluation	✓ Rapports narratifs et financiers	CPF	X	X	X

### III. MISE EN ŒUVRE DES ACTIVITES DU PLAN D’ACTIONS

#### 3.1 Description des processus d’intervention

Les actions du plan d’actions triennal 2013-2015 du FARMAF sont relatives à cinq groupes d’activités ci-dessous, qui seront déployées selon une méthodologie particulière.

##### - Les activités de formations

Les étapes consisteront à : faire un diagnostic initial des besoins en formation, produire des modules de formation, organiser les groupes de formation, recruter les formateurs, ouvrir les centres de formation, superviser.

##### - Les activités de sensibilisations

Les étapes consisteront à : produire des supports de sensibilisation, exécuter des campagnes de sensibilisation, organiser des rencontres de sensibilisation, superviser.

##### - Les activités d’Amélioration technique des outils\_

Les étapes consisteront à mener une recherche action sur les produits spécifiques (innovations en vue d’une amélioration des produits existants), diffuser et vulgariser les bonnes pratiques auprès des petits producteurs.

##### - Les activités de Plaidoyer

Les étapes consisteront à : choisir les thèmes de plaidoyer, concevoir des documents de plaidoyer, organiser des rencontres de plaidoyer, suivre les résultats du plaidoyer, faire la promotion des acquis.

##### - Les activités de Production et gestion des connaissances factuelles

Les étapes consisteront à : évaluer l’impact des produits et services, synthétiser les expériences réussies, diffuser les connaissances auprès acteurs institutionnels et projets, promouvoir le projet.

#### 3.2 Analyse des intervenants du processus de mise en œuvre du PA

La liste des partenaires potentiels du projet a été arrêtée par l’ensemble des acteurs lors de l’atelier de planification du projet tenu du 27 au 28 novembre 2012 à Ouagadougou. Chaque partenaire potentiel a indiqué les domaines et les modalités de partenariat possibles avec le projet. Ces mécanismes de collaboration et de partenariat avec les différents acteurs seront activités au fur et à mesure des besoins du projet.

Cependant trois partenaires stratégiques en rapport avec les trois outils développés par le projet ont été retenus. Le projet signera avec ceux-ci une convention de partenariat dès le début des activités opérationnelles en 2013. Il s’agit de :

- PlaNet Guarantee pour l’assurance indicielle
- Afrique Verte pour les SIMs
- La Fédération des caisses Populaires du Burkina (FCPB) pour le warrantage

Les résultats de l’analyse des responsabilités des intervenants figurent à l’annexe II.

## ANNEXE I : Plan détaillé des activités du PA

Composantes	livrables (Unité)	quantité	Planning (Quantité/Semestre)								
			S 1	S2	[2013 ]	S 3	S4	[2014 ]	S 5	S6	[2015 ]
<b>1. Warrantage</b>											
<b>Action 1.1: Développement et mise en œuvre d'un cadre réglementaire pour le système de warrantage</b>											
Elaborer un référentiel sur les normes minimales des entrepôts pour assurer la sécurité des stocks contre les intempéries, les déprédateurs, le vol, etc.	Référentiel	1	1		1			0			0
Elaborer un référentiel sur les normes d'entreposage (y compris l'équipement minimal) et de lutte contre les déprédateurs en conformité avec la réglementation	Référentiel	1	1		1			0			0
Elaborer un manuel de procédures standards de gestion et d'archivage pour les exploitants d'entrepôts de warrantage	Manuel	1	1		1			0			0
Elaborer un référentiel sur les normes de qualité des produits agricoles warrantés pour le marché	Référentiel	1	1		1			0			0
Multiplier et diffuser les référentiels et manuel	Référentiel	400		400	400			0			0
Elaborer un manuel d'inspection des entrepôts	Manuel	1	1		1			0			0

Composantes	livrables (Unité)	quantité	Planning (Quantité/Semestre)								
Former le personnel des institutions de financement et de la CPF à l'inspection des entrepôts	Sessions	2		1	1	1		1			0
Former les comités de gestion des 7 villages pilote des entrepôts sur les procédures de gestion et d'archivage	Sessions	21	7		7	7		7	7		7
Former les comités de gestion des entrepôts aux normes d'entreposage et de lutte contre les déprédateurs	Sessions	21	7		7	7		7	7		7
Réaliser périodiquement des missions d'inspection (CPF et institutions de financement)	Missions	6		2	2		2	2		2	2
<b>Action 1.2 : Renforcement des capacités des acteurs dans la gestion du warrantage</b>											
Appuyer le développement de manuels couvrant l'évaluation du crédit, la supervision des crédits et le suivi des sites de stockage	Etude	1,00		1	1			0			0
Appuyer la formation du personnel des institutions de crédit sur le produit « warrantage »	Sessions	2,00	1		1	1		1			0
Appuyer la conception de matériel de promotion standard aux clients	Etude	1,00		1	1			0			0
Appuyer la distribution de matériel de promotion standard aux clients	Lot de matériel	400		400	400			0			0

Composantes	livrables (Unité)	quantité	Planning (Quantité/Semestre)								
Former les leaders paysans sur le warrantage	Sessions	21	7		7	7		7	7		7
Mener des campagnes d'information et de sensibilisation sur le warrantage	Séance	152	3 2		32	6 0		60	6 0		60
Former les comités sur la commercialisation groupée des produits warrantés	Sessions	3		1	1		1	1		1	1
<b>Action 1.3 : Amélioration de l'efficacité du warrantage par la conduite d'analyses .</b>											
Faire une analyse des coûts et bénéfices liés à la mise en place d'une assurance warrantage ;	Etude	1		1	1			0			0
Organiser un voyage d'étude auprès d'autres expériences d'organisations combinant les outils d'assurance et de warrantage	voyages	1	1		1			0			0
Capitaliser les bonnes pratiques de warrantage paysan à partir de différentes expériences en cours au Burkina	Etude	1			0			0	1		1
Analyser les conditions de viabilité des systèmes de warrantage et leur efficacité relative.	Etude	1			0			0	1		1
Réaliser deux séries d'enquêtes, enquête base line et enquête finale	Enquête	2	1		1			0		1	1
Analyser et publier les résultats des enquêtes	Rapport	1			0			0		1	1

<b>Composantes</b>	livrables (Unité)	quantité	Planning (Quantité/Semestre)							
<b>Action 1.4 : renforcement du plaidoyer sur des thématiques clés pour le warrantage</b>										
Identifier les contraintes au développement des systèmes de commercialisation des céréales	Etude	1			0	1		1		0
Monter des dossiers de plaidoyer	Dossier	2			0	1	1	2		0
Organiser des ateliers politiques pour valider les dossiers techniques et définir la stratégie de plaidoyer appropriée auprès de différents acteurs impliqués.	Atelier	2			0	1	1	2		0
Défendre ces dossiers auprès des instances nationales via la CPF mais également auprès d'instances régionales via le ROPPA.	Atelier	2			0	1	1	2		0
<b>Action 1.5 : Développement de la capacité de stockage des promoteurs du warrantage</b>										
Réaliser des plans types de nouveaux entrepôts	Etude	1	1		1			0		0
Evaluer les besoins en réfection d'entrepôts existants	Etude	1	1		1			0		0
Construire de nouveaux entrepôts	Entrepôt	7	7		7			0		0
Réfectionner d'anciens entrepôts	Entrepôt	3			0	3		3		0
Equiper les entrepôts construits et réfectionnés	Lot équipement	10	7		7	3		3		0

Composantes	livrables (Unité)	quantité	Planning (Quantité/Semestre)							
Analyser la faisabilité d'investir dans des entrepôts de grande capacité	Etude	1			0	1		1		0
Partager le rapport de faisabilité avec les bailleurs de fonds potentiels	Atelier	1			0	1		1		0

## 2. Outil Assurance récolte

### Action 2.1 : Renforcement des capacités des différents acteurs en vue de la diffusion de l'assurance agricole.

Développer des supports de formation faciles d'accès comme des documents illustrés, des émissions radio et des montages vidéo	Etude	1		1	1			0		0
Multiplier les supports de formation	Lot de supports	1000		1000	1000			0		0
Organiser des séances de sensibilisation des producteurs agricoles au fonctionnement de l'assurance indicielle et à ses avantages et inconvénients.	Séance	151	31		31	60		60	60	60
Former des formateurs/ agents relais locaux sur l'assurance récolte	Session	15	5		5	5		5	5	5
suivre et évaluer le niveau de connaissance et de contrôle des parties prenantes au régime d'assurance	Etude	1			0	1		1		0

### Action 2.2 : Amélioration de l'efficacité de l'assurance développée.

Composantes	livrables (Unité)	quantité	Planning (Quantité/Semestre)								
Analyser les liens entre les données satellitaires, les données météorologiques relevées et les données de production agricole effectives pour chercher à minimiser le risque de base,	Etude	1			0	1		1			0
Etudier les possibilités d'homogénéisation des niveaux de protection selon les zones géographiques.	Etude	1			0	1		1			0
Mener une étude des couts de l'emprunt associé à l'assurance,	Etude	1			0	1		1			0
Organiser des ateliers de formation des OP à la négociation des conditions de crédit avec les institutions de micro-finance et les banques	Atelier	2			0	1		1	1		1
<b>Action 2.3 : Renforcement du plaidoyer sur des thématiques liées à l'assurance agricole.</b>											
Monter des dossiers de plaidoyer (i) sur la détaxe de l'assurance agricole, (ii) sur la subvention des primes d'assurance payées par les producteurs agricoles, (iii) sur la prise en compte par les institutions de crédit de l'assurance comme une garantie pour son détenteur ;	Dossier	3			0	2	1	3			0

Composantes	livrables (Unité)	quantité	Planning (Quantité/Semestre)								
Organiser des ateliers pour défendre ces dossiers auprès du gouvernement burkinabè et des institutions de crédit via la CPF mais également auprès d'instances régionales avec la participation du ROPPA.	3	3			0	2	1	3			0
<b>Action 2.4 : Evaluation de la mobilisation et de l'impact de l'assurance par les acteurs.</b>											
Mener des études sur des thématiques à définir	Mémoire d'étudiant	2			0	1	1	1	1		1
Analyser et interpréter les résultats des études	Rapport	2			0		1	1		1	1
Organiser des ateliers de partage des résultats	Atelier	2			0		1	1		1	1
Réaliser deux séries d'enquêtes, base line et enquête finale	Enquête	2	1		1			0		1	1
2. Analyser et publier les résultats des enquêtes	Rapport	1			0			0		1	1
<b>3. Systèmes d'information de marché</b>											
<b>Action3.1 : Appui à la production d'informations analytiques.</b>											
Développer des méthodologies de calcul et d'analyse des prix pour générer des tendances	Etude	1		1	1			0			0
Produire périodiquement les tendances	Rapport	30		6	6	6	6	12	6	6	12

Composantes	livrables (Unité)	quantité	Planning (Quantité/Semestre)								
Organiser des ateliers d'échange et de formation avec les producteurs d'informations.	Atelier	2		1	1		1	1			0
<b>Action 3.2 : Sensibilisation des producteurs à l'utilisation des SIM par différents médias.</b>											
Développer des programmes radios (avec interaction auditeurs pour témoignages ou questions),	Programme	3		1	1		1	1	1		0
Produire des spots publicitaires de promotion des SIMs.	Spot	2			0			0			0
Diffuser les spots publicitaires de promotion des SIMs.	Diffusion	180		60	60		60	60		60	60
Organiser des ateliers d'échanges en milieu rural	Atelier	3		1	1		1	1	1		1
<b>Action 3.3 : Formation des producteurs à l'utilisation des plateformes SIMs.</b>											
Concevoir en collaboration avec les producteurs d'informations des modules de formation des bénéficiaires à l'utilisation des interfaces de communication (web, téléphonie mobile)	Module	1		1	1			0			0
Former les utilisateurs des informations SIMs à l'utilisation des interfaces de communication	Session	3,00		1	1	1		1	1		1
<b>Action 3.4 : Offre d'un feedback analytique sur l'utilisation des plateformes.</b>											

Composantes	livrables (Unité)	quantité	Planning (Quantité/Semestre)								
Elaborer un système d'analyse sur l'utilisation et les utilisateurs des SIMs basé sur des requêtes	Etude	1		1	1			0			0
Former les gestionnaires des SIMs	Session	1		1	1	1		1	1		1
Générer des requêtes et élaborer des rapports analytiques	Rapport	30		6	6	6	6	12	6	6	12
Partager les rapports au sein de la cellule thématique SIM	Atelier	5		1	1	1	1	2	1	1	2
Réaliser des émissions radio interactives avec les utilisateurs des SIMs	Emission	5		1	1	1	1	2	1	1	2
Animer des rencontres de groupes d'utilisateurs des SIMs	Atelier	3		1	1	1	1	2	1	1	2
<b>Action 3.5 : Analyse de l'utilisation des Sim en milieu rural par la réalisation d'enquêtes complémentaires.</b>											
Réaliser des études thématiques par des étudiants	Mémoire d'étudiant	1			0	1		1			0
Partager les résultats au sein de la cellule thématique SIM	Atelier	2			0		1	1		1	1
<b>4. Coordination et suivi évaluation du plan d'actions</b>											
<b>Action4.1 : Renforcement des capacités institutionnelles et opérationnelles de la CPF</b>											
Renforcer les capacités de la CPF en élaboration et défense de dossiers de plaidoyer	Session	1			0	1		1			0
Frais de personnel	Mois	36	6	6	12	6	6	12	6	6	12
Moyen logistique	Véhicule	1	1		1			0			0
Moyen informatique et mobilier	Lot	1	1		1			0			0

Composantes	livrables (Unité)	quantité	Planning (Quantité/Semestre)								
Per diem personnel local	Jour	85	20	20	40	15	15	30	8	7	15
Per diem participants séminaires/conférences	Jour	18	3	3	6	3	3	6	3	3	6
Voyages régionaux/internationaux	Vol	15	3	2	5	3	2	5	3	2	5
Transport local	Voyage	72	12	12	24	12	12	24	12	12	24
Frais de véhicule	Mois	36	6	6	12	6	6	12	6	6	12
Loyer du bureau	Mois	36	6	6	12	6	6	12	6	6	12
Autres services (tel/fax, électricité/chauffage, maintenance)	Mois	36	6	6	12	6	6	12	6	6	12
<b>Action 4.2 : capitalisation et partage des résultats du projet, les leçons et expériences</b>											
Diffuser les rapports sur l'état de développement des outils,	Rapport	3	3		3			0			0
Diffuser les rapports d'étude thématique et résultats d'enquêtes,	Rapport	0			0			0			0
Diffuser les rapports techniques d'avancement du projet.	Rapport	3		1	1		1	1		1	1
<b>Action 4.3 : Promotion et visibilité du projet</b>											
Alimenter les sites web du projet et de la CPF	Article	6	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Rédiger des articles destinés à la publication électronique.	Article	0			0			0			0
<b>Action 4.4 : Animation des Cellules de réflexion</b>											

Composantes	livrables (Unité)	quantité	Planning (Quantité/Semestre)								
Organiser de séances périodiques d'échange des trois cellules thématiques.	Séance	18	3	3	6	3	3	6	3	3	6
<b>Action 4.5 : suivi et évaluation</b>											
Coordonner des différentes études et enquêtes,	Etude	0			0			0			0
Produire les rapports narratifs et financiers	Rapport	12	2	2	4	2	2	4	2	2	4
Préparer les évaluations à mi-parcours et finale.	Evaluation	2			0			0			0

**ANNEXE II : Tableau d'analyse des rôles et responsabilités des partenaires potentiels**

Processus	<b>OUTILS</b>		
	<b>Warrantage Paysan</b>	<b>Système d'Information des Marchés</b>	<b>Assurance agricole</b>
<b>Activités de formation</b>	<p>Dans la mise en œuvre des différentes activités de formation prévues dans le plan d'actions, les acteurs ci-dessous pourront en cas de nécessité intervenir dans les actions spécifiques suivantes :</p> <p>⇒ <b>RCPB, ECOBANK, MECAP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ la Mobilisation des ressources humaines à former (<i>responsables de la structure, les agents</i>)</li> <li>✓ Formation des agents RCPB</li> <li>✓ Les OP en matière de partenariat et de conditions de crédit</li> <li>✓ Sensibilisation des OP sur l'outil warrantage (plaquettes d'infos, gadgets)</li> <li>✓ Formation de la clientèle cible</li> <li>✓ Formation des agents internes sur l'outil</li> <li>✓ Formation de la clientèle cible</li> </ul> <p>⇒ <b>SONAGESS et le PAM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formation sur la qualité et la gestion des stocks</li> <li>✓ Mise à disposition des manuels de formation sur la qualité et la</li> </ul>	<p>Dans la mise en œuvre des différentes activités de formation prévues dans le plan d'actions, les acteurs ci-dessous pourront en cas de nécessité intervenir dans les actions spécifiques suivantes :</p> <p>⇒ <b>Afrique Verte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formation des producteurs, les acteurs et agents sur les outils web et téléphonie mobile</li> <li>✓ Formation des producteurs sur les techniques de collecte et d'analyse de l'information de marché</li> </ul> <p>⇒ <b>SONAGESS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formation sur les outils web et téléphonie mobile</li> <li>✓ Formation sur les techniques de collecte et d'analyse de l'information de marché</li> </ul> <p>⇒ <b>DGPER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formation des producteurs de la Boucle du Mouhoun et le Tuy sur les techniques de collecte</li> <li>✓ Formation des acteurs sur l'utilisation des TIC</li> </ul> <p>⇒ <b>IABER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formation des producteurs sur les outils web et téléphonie mobile</li> <li>✓ Formation des producteurs sur les techniques de</li> </ul>	<p>⇒ <b>PlaNet garantiee</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cette structure reste le partenaire principal pour les activités de formation sensibilisation, amélioration technique des outils et de plaidoyer.</li> </ul> <p>⇒ <b>OP, organisations de producteurs et faitières</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La FEPAB fournira les formateurs endogènes à former par Planet Garnatee.</li> </ul> <p>⇒ <b>Les Agences de crédit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ L'agence de crédit assure son portefeuille de prêts par lequel les prêteurs signent, en plus du contrat d'emprunt, un contrat d'assurance d'accompagnement. Les paiements sont effectués via l'organisme de crédit, mais sont</li> </ul>

	<p>gestion des stocks</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formation sur les normes de qualité des stocks</li> </ul> <p>⇒ <b>l' INERA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Production de fiches techniques</li> <li>✓ Formation des techniciens</li> <li>✓ Formation des agents RCPB</li> </ul> <p>⇒ <b>SOS sahel international, CISV</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formation des producteurs et des agents des SFD</li> </ul> <p>⇒ <b>CIC-B, FEPA-B, COPSA-C et la fédération Tientietta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mobilisation des membres à former</li> <li>✓ Participation à la formation à la base,</li> <li>✓ Formation des comités de gestion</li> </ul> <p>⇒ <b>l'Oxfam, SOS Sahel,</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formation des OP pour les familiariser avec l'outil Warrantage</li> <li>✓ Formation des OP</li> <li>✓ Formation des SFD</li> <li>✓ Formation des producteurs</li> </ul> <p>⇒ <b>les organisations faitières représentées par la CIC-B</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participation à la formation à la base</li> <li>✓ Formation des comités</li> </ul>	<p>collecte et d'analyse de l'information de marché</p> <p>⇒ <b>CIC-B</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formation des Organisations paysannes et commerçants de la Boucle du Mouhoun, Hauts bassins, Sud Ouest sur les techniques de collecte et d'analyse de l'information de marché</li> </ul> <p>⇒ <b>DGPSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ formation des producteurs dans l'utilisation des TIC dans le Nord</li> </ul>	<p>retenus si le crédit n'est pas remboursé.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les bailleurs de fonds du projet pilote couvrent les risques de sécheresse.</li> </ul> <p>⇒ <b>Les partenaires techniques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Allianz Afrique intervient dans la gestion de l'assurance,</li> <li>✓ CVECA et MECAP interviennent dans la gestion du crédit,</li> <li>✓ EARS assure la gestion des indices de repérage par satellite</li> <li>✓ Swiss Re interviennent dans la réassurance.</li> </ul> <p>Les institutions de micro finance commercialisent la couverture PlaNet Guarantee</p>
--	--	---	--

	<p>de gestion</p> <p>⇒ <b>DGPV, DGFOMR, DGPR, DPA,</b></p> <p>✓ Formation sur l'utilisation des produits de conservation</p> <p>✓ Suivi des techniques de stockage ;</p> <p>✓ Suivi de l'utilisation des produits</p> <p>⇒ <b>IFDC</b></p> <p>✓ Formateurs agents RCPB</p> <p>⇒ <b>Planète Garantie</b></p> <p>✓ Formation des acteurs sur l'assurance et les implications (objet, réclamations et garanties)</p> <p>✓ Mise</p> <p>✓ Mise</p>		
<b>Activités de sensibilisation</b>	<p>Dans la mise en œuvre des différentes activités de sensibilisation, les acteurs ci-dessous pourront en cas de nécessité intervenir dans les actions spécifiques suivantes :</p> <p>⇒ <b>RCPB et ECOBANK, la MECAP</b></p> <p>✓ Sensibilisation des OP sur l'outil warrantage (plaquettes d'infos, gadgets)</p> <p>✓ Formation de la clientèle cible</p> <p>⇒ <b>COPSA</b></p>	<p>Dans la mise en œuvre des différentes activités de sensibilisation, prévues dans le plan d'actions, les acteurs ci-dessous pourront, en cas de nécessité, intervenir dans les actions spécifiques suivantes :</p> <p>⇒ <b>Afrique Verte</b></p> <p>✓ Organiser et conduire les ateliers d'information sur l'impact des outils web sur l'activité commerciale</p> <p>✓ Sensibiliser les acteurs à travers les radios rurales, les spots publicitaires, les</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sensibilisation des membres sur le mécanisme du warrantage</li> <li>⇒ <b>les producteurs à travers leurs OP</b></li> <li>✓ Participation aux sessions de sensibilisation</li> <li>✓ Sensibilisation sur le mécanisme de gestion et le remboursement du crédit</li> <li>✓ Sensibilisation sur la pratique du warrantage et les ventes groupées</li> <li>⇒ <b>Oxfam, et SOS sahel international</b></li> <li>✓ Sensibilisation des producteurs à la pratique du warrantage</li> <li>✓ Sensibilisation des OP et des SFD</li> <li>✓ Facilitation d'échanges d'expérience avec d'autres OP dans d'autres zones</li> <li>⇒ <b>les organisations faitières représentées par la CIC-B</b></li> <li>✓ Participation aux sessions de sensibilisation</li> <li>✓ Sensibilisation sur le mécanisme de gestion et le remboursement du crédit</li> <li>✓ Sensibilisation sur la pratique du warrantage et les ventes groupées</li> </ul>	<p>média, ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Etablir des Protocoles avec les radios locales</li> <li>✓ Organiser des Voyages d'étude,</li> <li>✓ Organiser des sorties terrain,</li> <li>✓ Organiser des bourses aux céréales</li> <li>⇒ <b>SONAGESS</b></li> <li>✓ Inciter les producteurs à participer aux opérations de reconstitution du stock national d'intervention</li> <li>⇒ <b>DGPER</b></li> <li>✓ mobiliser les acteurs sur les filières porteuses (maïs, sésame, fonio) à travers les radios rurales, les spots publicitaires, les média,</li> <li>⇒ <b>IABER</b></li> <li>✓ Organiser des ateliers d'information sur l'impact des outils web en lien avec l'activité commerciale</li> <li>✓ Sensibiliser par les canaux des radios rurales, les spots publicitaires, les média, ....</li> <li>⇒ <b>CIC-B</b></li> <li>✓ Mobiliser les acteurs pour l'organisation d'un atelier de sensibilisation</li> </ul>	
--	--	---	--

<p><b>Amélioration technique des outils</b></p>	<p>e</p> <p>Dans la mise en œuvre des différentes activités de formation prévues dans le plan d'actions, les acteurs ci-dessous pourront en cas de nécessité intervenir dans les actions spécifiques suivantes :</p> <p>⇒ <b>INERA</b></p> <p>✓ Amélioration des techniques de production et de conservation</p> <p>⇒ <b>Oxfam, et SOS sahel international</b></p> <p>✓ Appui à l'élaboration et l'amélioration des techniques et des outils</p> <p>⇒ <b>CIC-B</b></p> <p>✓ Appui à l'amélioration des techniques de stockage</p>	<p>Pour la mise en œuvre des différentes activités d'amélioration technique des outils, qui sont retenues dans le plan d'actions, les acteurs ci-dessous pourront, en cas de nécessité, intervenir dans les actions spécifiques suivantes :</p> <p>⇒ <b>Afrique Verte</b></p> <p>✓ Production des bulletins, des notes, d'information, les rapports mensuels et trimestriels ainsi que les requête de prix</p> <p>✓ nombre de visiteurs sur la plateforme,</p> <p>⇒ <b>SONAGESS</b></p> <p>✓ Les bulletins, rapport mensuel, programme radio</p> <p>⇒ <b>IABER</b></p> <p>✓ Les bulletins, les notes, d'information, la plateforme d'Afrique Verte, les rapports mensuels et trimestriels</p> <p>⇒ <b>DGPSE</b></p> <p>✓ Analyse des données à partir des requêtes au niveau des plateformes SIM bétail</p> <p>⇒ <b>MICA/DGQM/IGAE</b></p> <p>✓ rendre opérationnel la base de données sur le commerce intérieur et publier les informations y relatives</p>	
<p><b>Plaidoyer</b></p>	<p>Dans la mise en œuvre des différentes activités de formation prévues dans le plan d'actions, les acteurs ci-dessous pourront en cas</p>	<p>Dans la mise en œuvre des différentes activités plaidoyer retenues dans le plan d'actions,</p>	

	<p>de nécessité intervenir dans les actions spécifiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ <b>RCPB, ECOBANK, MECAP</b></li> <li>✓ Plaidoyers auprès des responsables des SFD</li> <li>⇒ <b>COPSA et la CISV</b></li> <li>✓ Echange d'information sur la viabilité de l'assurance des stocks</li> <li>⇒ <b>Autorités locales (Préfets et Maires)</b></li> <li>✓ Faciliter la formalisation et le suivi des partenariats locaux</li> <li>⇒ <b>Oxfam, et SOS sahel international</b></li> <li>✓ Plaidoyers avec la CPF sur les aspects liés au warrantage et l'accès au crédit</li> <li>✓ Contribuer au plaidoyer sur la facilitation de l'accès au crédit</li> </ul>	<p>la SONAGESS pourra, en cas de nécessité, intervenir faciliter l'accès aux données hebdomadaires</p>	
<p><b>Production et gestion de connaissances factuelles</b></p>	<p>Dans la mise en œuvre des différentes activités de formation prévues dans le plan d'actions, les acteurs ci-dessous pourront en cas de nécessité intervenir dans les actions spécifiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ <b>RCPB, ECOBAK,, MECAP</b></li> <li>✓ Mise en place d'outil pour faciliter la vulgarisation du produit warrantage</li> <li>⇒ <b>SONAGESS, PAM</b></li> </ul>	<p>Pour la mise en œuvre des différentes activités de production de connaissance, telle que prévues dans le plan d'actions, les acteurs ci-dessous pourront, en cas de nécessité, intervenir dans les actions spécifiques suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ <b>Afrique Verte</b></li> <li>✓ faire une étude sur l'impact des outils web to SMS sur l'activité commerciale des acteurs,</li> <li>✓ faire des extractions de la base de données pour des</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboration d'un guide de stockage</li> <li>⇒ <b>INERA</b></li> <li>✓ Guides de formation</li> <li>✓ Publications scientifiques</li> <li>⇒ <b>CISV</b></li> <li>✓ Etudes d'impact, études de faisabilité</li> <li>⇒ <b>Oxfam, et SOS sahel international</b></li> <li>✓ Mise à disposition de documents et d'outils de gestion de</li> <li>⇒ <b>IFDC</b></li> <li>✓ Mise à disposition de résultats d'étude</li> <li>✓ Publication d'études d'impact</li> <li>⇒ <b>Université de Bobo, Université de Ouagadougou, AGRINOVIA (Master universités Ouaga, Niamey et Rome)</b></li> <li>✓ Encadrement des étudiants pour les projets de recherche</li> </ul>	<p>analyses</p> <p>⇒ <b>SONAGESS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bulletin</li> <li>✓ faire une étude sur l'impact des outils web to sms sur leur activité commerciale,</li> <li>✓ faire des extractions de la base de données pour des analyses</li> </ul> <p>⇒ <b>FEWS NET</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Module de formation sur les outils d'analyse de marché</li> <li>✓ Elaborer des cartes thématiques sur les filières.</li> <li>✓ Conduire des études spécifiques sur les marchés et/ou filières.</li> </ul> <p>⇒ <b>IABER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Editer un bulletin sur nombre de visiteurs sur la plateforme,</li> <li>✓ faire une étude sur l'impact des outils web to SMS sur leur activité commerciale,</li> <li>✓ Faire des extractions de la base de données pour des analyses</li> </ul> <p>⇒ <b>CIC-B</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Produire des rapports sur les données collectées</li> </ul> <p>⇒ <b>DGPSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conduire une étude d'impact économique</li> <li>✓ Faire des analyses prévisionnelles des prix</li> </ul>	
--	---	--	--